




SUMMIT HELIX 2025

CALL FOR ABSTRACTS

CONVOCATORIA ABIERTA A LA PRESENTACIÓN DE TALLERES, COMUNICACIONES Y EXPERIENCIAS.

FECHA LÍMITE:

 **20/02/2025**



SUMMIT HELIX 2025

CALL FOR ABSTRACTS

Te invitamos a compartir y visibilizar experiencias, programas, modelos, acciones formativas y de desarrollo profesional en salud y social, durante el evento del **SUMMIT HELIX Healthcare Education & Learning Innovation Xperiences 2025**.

Los ejes temáticos sobre lo que se desarrollará HELIX 2025 son:

- **Ámbito 1.** Formación y aprendizaje digital.
- **Ámbito 2.** El profesional en el centro del diseño y las experiencias de aprendizaje.
- **Ámbito 3.** Formadores y agentes docentes internos.
- **Ámbito 4.** Desarrollo profesional.
- **Ámbito 5.** Gestión de la formación en las organizaciones.
- **Ámbito 6.** Nuevas competencias, nuevas skills, nuevos roles profesionales.

REQUISITOS:

- Los textos presentados podrán estar escritos en castellano, inglés o catalán.
- Los textos seleccionados para su exposición y publicación lo serán por su innovación, interés didáctico y/o ser resultado de una experiencia que constituya una buena práctica.
- Para la presentación de las experiencias, será requisito, que al menos uno de sus autores esté inscrito en el SUMMIT HELIX 2025.
- El número máximo de autores será de 6 (se podrán incluir seis autores individuales o 5 autores individuales y un grupo co-participante).
- El envío de comunicaciones implica el consentimiento a los organizadores del SUMMIT HELIX 2025 para su publicación y difusión.
- Todas las experiencias aceptadas son susceptibles de ser publicadas digitalmente.

PRESENTACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

Las propuestas se harán llegar de acuerdo con el formulario adjunto.

Se enviarán exclusivamente por correo electrónico a la dirección :

communication@helixsummit.org

El **Comité Académico del SUMMIT HELIX 2025** será quien revisará las propuestas, de acuerdo con los siguientes criterios de evaluación:

- Presentación y descripción de los objetivos, temática y propósito. 20% de la evaluación.
- Originalidad e innovación metodológica realizada. 30% de la evaluación
- Resultados, métricas e impacto alcanzado. 30% de la evaluación.
- Conclusiones y aprendizajes extraídos de la experiencia. 20% de la evaluación

FORMATOS DE PRESENTACIÓN DE EXPERIENCIAS.

Se establecen 3 formatos de presentaciones de experiencias:

TALLERES FORMATIVOS:

- Tendrán un enfoque práctico y aplicado de la temática.
- Involucrarán a los participantes en dinámicas participativas y actividades prácticas.
- Distribución de los tiempos:
 - Presentación de la experiencia: 20 minutos
 - Sesión dinámica y práctica en grupos: 30 minutos
 - Conclusiones, dudas y cierre: 10 minutos.

COMUNICACIONES / POSTERS

- Se orientan al soporte de una comunicación oral y visual de una experiencia práctica
- Se presenta la situación de partida, la experiencia realizada y los resultados alcanzados.
- Distribución de los tiempos:
 - Presentación de la experiencia: 8 minutos
 - Preguntas de los asistentes: 4 minutos.
- Se ubicará en formato digital durante el día 14 de mayo de 2025 en horario de tarde

EXPERIENCIAS DIGITALES

- Tendrán un enfoque práctico y será demostraciones y visionados.
- Utilizarán diferentes recursos digitales: entornos inmersivos, vídeos interactivos, RV, RA, RX, simulación, simulación digital, gamificación, entre otros.
- Distribución de los tiempos:
 - Presentación e interacción con la experiencia: 20 minutos
 - Conclusiones, dudas y cierre: 10 minutos.
- De acuerdo con el timing, el Comité Organizador puede prever distintas rondas de interacción con el uso de estas experiencias digitales prácticas.

A continuación, se presentan los principales requerimientos y características según cada formato de presentación de las experiencias:

REQUERIMIENTOS GENERALES

- Las propuestas se enviarán en formato pdf
- Idioma: se podrán enviar en cualquiera de los tres idiomas establecidos: catalán, español e inglés.
- El contenido de las comunicaciones se presentará en formato Microsoft Word 6.0 o superior, con fuente de letra Arial 12 puntos. La extensión máxima será de 5 páginas (incluido resumen y bibliografía).
- Se podrá adjuntar un documento con información complementaria, anexo al documento
- Se podrá incorporar una presentación o pequeño resumen del trabajo en vídeo (máximo 2 minutos) del/en relación con la experiencia a compartir. Para ello se facilitará enlace a la plataforma en la que esté disponible el vídeo.
- Cada trabajo podrá contener gráficos, cuadros, imágenes, entre otros, asociando las diferentes figuras a una referencia.

REQUERIMIENTOS ESPECÍFICOS

COMUNICACIONES / PÓSTERS y TALLERES

- El formato de presentación será libre y deberá comunicarse a la organización del encuentro para preparar los medios necesarios: soporte logístico, pizarra, proyector, audio...etc.
- La lengua vehicular de las presentaciones y talleres deberá ser inglés o castellano.

En el caso de los posters digitales:

- Los posters serán proyectados a través de pantallas digitales durante el SUMMIT HELIX 2025
- Pueden utilizarse diferentes técnicas visuales.
- Una vez aceptados por parte del comité organizador, el póster en formato digital deberá enviarse definitivamente hasta el día 11 de abril de 2025.
- En todos los casos, se establecerá comunicación directa entre la persona referente del comité organizador y el autor correspondiente, para velar por la correcta utilización de la experiencia durante las actividades previstas.

EXPERIENCIAS DIGITALES:

- Las experiencias digitales en formato realidad virtual, realidad aumentada, gamificación, vídeos inmersivos 360 y otros, podrán ser presentados durante el pre-SUMMIT, donde se dispondrán de espacios y recursos digitales específicos: salas inmersivas, gafas y equipamientos inmersivos, etc.
- En todos los casos, se establecerá comunicación directa entre la persona referente del comité organizador y el autor correspondiente, para asegurar la adecuación de esta experiencia.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

El comité organizador seleccionará 3 trabajos de las experiencias presentadas para que sean premiadas por su interés y calidad de presentación.

Todos los autores de los trabajos que estén inscritos en el SUMMIT recibirán un certificado que será enviado digitalmente después del encuentro.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Para cualquier duda o consulta relacionadas con la presentación de experiencias para ser presentadas durante el SUMMIT HELIX 2025, podrá hacerlo a

communication@helixsummit.org

También desde la Coordinación General del evento, nos ponemos a disposición de todas las personas interesadas y asistentes:

Sr. Oscar Dalmau. Coordinación General HELIX 2025. odalmau@ucf.cat