



# SUMMIT HELIX 2025

CALL FOR ABSTRACTS

**AMPLIADA LA CONVOCATORIA**  
**PRESENTACIÓN DE POSTERS,**  
**COMUNICACIONES Y EXPERIENCIAS.**



**NUEVA FECHA**

**LÍMITE:**

**11/04/2025**



# SUMMIT HELIX 2025

## CALL FOR ABSTRACTS

Te invitamos a compartir y visibilizar experiencias, programas, modelos, acciones formativas y de desarrollo profesional en salud y social, durante el evento del **SUMMIT HELIX Healthcare Education & Learning Innovation Xperiences 2025**.

Los ejes temáticos sobre lo que se desarrollará HELIX 2025 son:

- 1. Formación y aprendizaje digital.
- 2. El profesional en el centro del diseño y las experiencias de aprendizaje.
- 3. Formadores y agentes docentes internos.
- 4. Desarrollo profesional.
- 5. Gestión de la formación en las organizaciones.
- 6. Nuevas competencias, nuevas skills, nuevos roles profesionales.

### REQUISITOS:

- Los textos presentados podrán estar escritos en castellano, inglés o catalán.
- Los textos seleccionados para su exposición y publicación lo serán por su innovación, interés didáctico y/o ser resultado de una experiencia que constituya una buena práctica.
- Para la presentación de las experiencias, será requisito, que al menos uno de sus autores esté inscrito en el SUMMIT HELIX 2025.
- El número máximo de autores será de 6 (se podrán incluir seis autores individuales o 5 autores individuales y un grupo co-participante).
- El envío de comunicaciones implica el consentimiento a los organizadores del SUMMIT HELIX 2025 para su publicación y difusión.
- Todas las experiencias aceptadas son susceptibles de ser publicadas digitalmente.

### PRESENTACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

Las propuestas se harán llegar de acuerdo con el formulario adjunto.

Se enviarán exclusivamente por correo electrónico a la dirección :

[communication@helixsummit.org](mailto:communication@helixsummit.org)

El **Comité Académico del SUMMIT HELIX 2025** será quien revisará las propuestas, de acuerdo con los siguientes criterios de evaluación:

- Presentación y descripción de los objetivos, temática y propósito. 20% de la evaluación.
- Originalidad e innovación metodológica realizada. 30% de la evaluación
- Resultados, métricas e impacto alcanzado. 30% de la evaluación.
- Conclusiones y aprendizajes extraídos de la experiencia. 20% de la evaluación

## **FORMATOS DE PRESENTACIÓN DE EXPERIENCIAS.**

Se establecen 3 formatos de presentaciones de experiencias:

### **TALLERES FORMATIVOS:**

- Tendrán un enfoque práctico y aplicado de la temática.
- Involucrarán a los participantes en dinámicas participativas y actividades prácticas.
- Distribución de los tiempos:
  - Presentación de la experiencia: 20 minutos
  - Sesión dinámica y práctica en grupos: 30 minutos
  - Conclusiones, dudas y cierre: 10 minutos.

### **COMUNICACIONES / POSTERS**

- Se orientan al soporte de una comunicación oral y visual de una experiencia práctica
- Se presenta la situación de partida, la experiencia realizada y los resultados alcanzados.
- Distribución de los tiempos:
  - Presentación de la experiencia: 8 minutos
  - Preguntas de los asistentes: 4 minutos.
- Se ubicará en formato digital durante el día 14 de mayo de 2025 en horario de tarde

### **EXPERIENCIAS DIGITALES**

- Tendrán un enfoque práctico y será demostraciones y visionados.
- Utilizarán diferentes recursos digitales: entornos inmersivos, vídeos interactivos, RV, RA, RX, simulación, simulación digital, gamificación, entre otros.
- Distribución de los tiempos:
  - Presentación e interacción con la experiencia: 20 minutos
  - Conclusiones, dudas y cierre: 10 minutos.
- De acuerdo con el timing, el Comité Organizador puede prever distintas rondas de interacción con el uso de estas experiencias digitales prácticas.

A continuación, se presentan los principales requerimientos y características según cada formato de presentación de las experiencias:

## **REQUERIMIENTOS GENERALES**

- Las propuestas se enviarán en formato pdf
- Idioma: se podrán enviar en cualquiera de los tres idiomas establecidos: catalán, español e inglés.
- El contenido de las comunicaciones se presentará en formato Microsoft Word 6.0 o superior, con fuente de letra Arial 12 puntos. La extensión máxima será de 5 páginas (incluido resumen y bibliografía).
- Se podrá adjuntar un documento con información complementaria, anexo al documento
- Se podrá incorporar una presentación o pequeño resumen del trabajo en vídeo (máximo 2 minutos) del/en relación con la experiencia a compartir. Para ello se facilitará enlace a la plataforma en la que esté disponible el vídeo.
- Cada trabajo podrá contener gráficos, cuadros, imágenes, entre otros, asociando las diferentes figuras a una referencia.

## REQUERIMIENTOS ESPECÍFICOS

### COMUNICACIONES / PÓSTERS y TALLERES

- El formato de presentación será libre y deberá comunicarse a la organización del encuentro para preparar los medios necesarios: soporte logístico, pizarra, proyector, audio...etc.
- La lengua vehicular de las presentaciones y talleres deberá ser inglés o castellano.

En el caso de los posters digitales:

- Los posters serán proyectados a través de pantallas digitales durante el SUMMIT HELIX 2025
- Pueden utilizarse diferentes técnicas visuales.
- Una vez aceptados por parte del comité organizador, el póster en formato digital deberá enviarse definitivamente hasta el día 11 de abril de 2025.
- En todos los casos, se establecerá comunicación directa entre la persona referente del comité organizador y el autor correspondiente, para velar por la correcta utilización de la experiencia durante las actividades previstas.

### EXPERIENCIAS DIGITALES:

- Las experiencias digitales en formato realidad virtual, realidad aumentada, gamificación, vídeos inmersivos 360 y otros, podrán ser presentados durante el pre-SUMMIT, donde se dispondrán de espacios y recursos digitales específicos: salas inmersivas, gafas y equipamientos inmersivos, etc.
- En todos los casos, se establecerá comunicación directa entre la persona referente del comité organizador y el autor correspondiente, para asegurar la adecuación de esta experiencia.

## PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

El comité organizador seleccionará 3 trabajos de las experiencias presentadas para que sean premiadas por su interés y calidad de presentación.

Todos los autores de los trabajos que estén inscritos en el SUMMIT recibirán un certificado que será enviado digitalmente después del encuentro.

## PARA MÁS INFORMACIÓN

Para cualquier duda o consulta relacionadas con la presentación de experiencias para ser presentadas durante el SUMMIT HELIX 2025, podrá hacerlo a

[communication@helixsummit.org](mailto:communication@helixsummit.org)

También desde la Coordinación General del evento, nos ponemos a disposición de todas las personas interesadas y asistentes:

Sr. Oscar Dalmau. Coordinación General HELIX 2025. [odalmau@ucf.cat](mailto:odalmau@ucf.cat)